

伝えたいことを 多彩な手段で効果的に

イベントに

お知らせ

スケジュール

施設案内に

展示会に

商品PR

デジタルサイネージはポスターや看板に比べて、鮮明な画像や動画、音声での情報発信が可能のため、目にとまりやすく、高い訴求力を持ち集客アップにつながります。

■デジタルサイネージの活用事例

デジタルサイネージであれば、複数の情報を集約して表示可能です。

イベントスケジュール



イベント会場内のどこで、何時からどのような催しが行われているのかを表示。

会場案内図



イベント会場の各ブース・トイレ・駐車場情報を会場案内図上に表示。

QRコードを表示



QRコードから来場者のスマートフォンへイベントスケジュールなどの情報を配信。

■デジタルサイネージの仕様



-表面-

上部
ディスプレイ
21.6インチ
477mm × 268mm

下部
ブラックボード
530mm × 320mm

-裏面-

全面
ブラックボード
600mm × 535mm



防水機能 IP54
必要電源 100V
重量 30kg

ブラックボード面は専用のペンでPOPが描けるほか表面 最大A3サイズ、裏面 最大A2サイズのチラシやポスターを掲載することが可能です。