

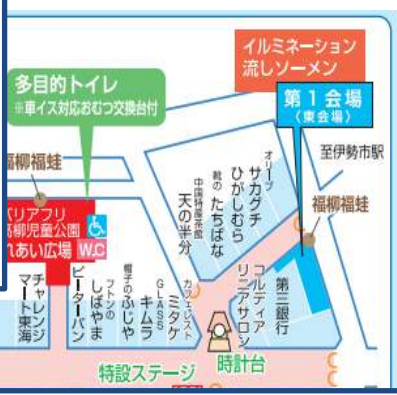
デジタルサイネージ導入事例：「たかやなぎの夜店」（伊勢高柳商店街）

● デジタルサイネージの設置場所



<http://mediacore.jp>

1. 「呉服のおく宗」店舗前
 設置期間：6月30日～7月4日 ※うち夜店4日間



2. 高柳テントハウス内（ゲーム会場）
 設置期間：6月26日～7月4日 ※うち夜店7日間



● 表示コンテンツ

静止画スライドショー方式（①→④繰り返し）

- ① タイトルスライド（5秒）
- ② イベント一覧（6秒）※終了分削除
- ③ 本日のイベント（6秒）※日替わり
- ④ 会場案内図（13秒）※日替わり



イベント	開催日時・曜日	会場	主催者
全	6/26	第1会場	皇學館大学
土	6/27	第2会場	皇學館大学
日	6/28	第3会場	皇學館大学
水	7/1	第4会場	皇學館大学
金	7/3	第5会場	皇學館大学
土	7/4	第6会場	皇學館大学
日	7/5	第7会場	皇學館大学

▶ 設置時の様子



※ 下部にA3チラシを掲載

③ 本日のイベント（6秒）※日替わり

イベント	会場
皇學館大学の日	第1会場
皇學館大学活動展示	第2会場
皇學館大学活動展示	第3会場
皇學館大学活動展示	第4会場
皇學館大学活動展示	第5会場
皇學館大学活動展示	第6会場
皇學館大学活動展示	第7会場

④ 会場案内図（13秒）※日替わり



主催者の声

初めての試みだったが、立ち止まって見てくれる人が多かった。チラシは配布場所や枚数が限られ、ポスターだと情報量が限られるが、デジタルサイネージであれば、多くの情報を多くの人に伝えることができるので、とても便利だった。来年以降も設置したいと考えているので、次回は動画も活用して情報発信の強化に活かしていきたい。